

Agenda Bahnen NRW

Eine Initiative der Betreiber im
Schienenpersonennahverkehr in Nordrhein-Westfalen



DIE BAHNEN IN NRW

Präambel

Nordrhein-Westfalen ist das Bahnland Nummer 1 in Deutschland. 2,4 Millionen Fahrgäste sind allein im Nahverkehr jeden Tag auf den Schienenstrecken in Westfalen, im Ruhrgebiet und im Rheinland unterwegs. Schon heute leisten wir als die Bahnunternehmer im Land einen unverzichtbaren Beitrag für die Mobilität der Menschen und die Lebensqualität im bevölkerungsreichsten deutschen Bundesland.

Darauf wollen wir uns aber nicht ausruhen. Denn wir können und wir wollen mehr. Eine nachhaltige und umweltgerechte Mobilität ist insbesondere in den Ballungsräumen an Rhein und Ruhr ohne die Bahn schon heute undenkbar und bietet noch viel Entwicklungspotenzial für die Zukunft. Die Menschen im Land brauchen und wollen ein leistungsstarkes, flächendeckendes und einfach zugängliches Angebot auf der Schiene, damit sie zuverlässig und kostengünstig mobil sein können. Beruflich und privat. Zu jeder Tages- und in jeder Jahreszeit.

Diesem Ziel fühlen wir uns als die führenden Bahnunternehmen im Land verpflichtet.

Wir bekennen uns dabei ausdrücklich zu einem fairen Wettbewerb untereinander. Unternehmerischer Wettbewerb ist die Grundlage für Innovation. Ohne Innovation keine Entwicklung. Ohne Entwicklung kein Wachstum.

Wir selbst werden alles dafür tun, damit dieser Wettbewerb nach fairen Regeln abläuft. Veränderungen im Markt müssen sich immer an ihrem Nutzen für die Fahrgäste messen lassen. An diesem Maßstab werden wir unsere Arbeit und unser Handeln stets orientieren, auch bei Betriebsübergängen im Falle verlorener Wettbewerbsverfahren.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen und dürfen nicht unter diesem Wettbewerb leiden. Die Bahn und das Land brauchen motivierte und erfahrene Spezialisten, die das Angebot entwickeln, organisieren und ihre oft jahrzehntelange Erfahrung und ihr Know-how einsetzen, um diese Angebote zuverlässig und in hoher Qualität umzusetzen.

Die Bahn im Nahverkehr von NRW ist eine Hochtechnologiebranche, sie findet in einem internationalen Arbeitsumfeld statt und ist aufgrund der hohen Innovationskraft der Branche ein spannender Arbeitsmarkt. Als Betreiber engagieren wir uns in der Ausbildung junger Menschen und verstehen uns zugleich als Sprungbrett für Fach- und Führungskräfte.

Genauso wie wir als Betreiber unsere Verantwortung kennen und engagiert wahrnehmen, erwarten wir aber auch faire Rahmenbedingungen und gute Voraussetzungen für unsere Arbeit. Wir sind Unternehmer und wollen dies auch bleiben. Das bedeutet, dass wir Handlungsspielräume für unsere eigenen Entscheidungen und verlässliche Rahmenbedingungen für unsere Investitionen benötigen und erwarten. Genauso ist eine leistungsfähige und moderne Infrastruktur unabdingbar für das Erreichen unserer Ziele.

Der Regionalverkehr auf der Schiene ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für Nordrhein-Westfalen. Gemeinsam wollen wir die Chancen dieses wachsenden Marktes noch stärker nutzen und uns geschlossen für ein starkes System Schiene einsetzen. Dazu gehört es auch, unsere unternehmerischen Interessen selbstbewusst nach außen zu tragen und uns als gleichberechtigte Partner im Markt zu positionieren.

Die Grundlage für unsere Zusammenarbeit in Nordrhein-Westfalen bildet die folgende Acht-Punkte-Agenda. Sie markiert in Form einer Selbstverpflichtung die Leitlinien unseres Handelns und zeigt auf, welche Themen wir besetzen wollen, um den Regionalverkehr im Land weiter nach vorne zu bringen.

Unsere Agenda für die Zukunft der Bahn in Nordrhein-Westfalen

1. Wir verstehen die Bahn als Gemeinschaftsaufgabe.

Die Bahn ist für die Mobilität und Lebensqualität der Menschen in Nordrhein-Westfalen von zentraler Bedeutung. Den Einsatz für einen starken Regionalverkehr auf der Schiene und ein gutes Image der Bahn sehen wir als Gemeinschaftsaufgabe, der wir uns mit größtem Engagement widmen. Dabei stehen für uns die Bedürfnisse der Fahrgäste genauso im Mittelpunkt wie die Interessen unserer Auftraggeber.

2. Wir sind für fairen Wettbewerb.

Wir begrüßen den intakten Wettbewerb im Schienenpersonennahverkehr von Nordrhein-Westfalen. Die Öffnung des Marktes war der richtige Weg, um Angebotsverbesserungen für die Fahrgäste zu realisieren. Wir werden die Konkurrenz fair und verantwortungsbewusst annehmen: innovativ, kreativ und preisbewusst in den Wettbewerbsverfahren sowie konstruktiv und offen im Umgang untereinander im täglichen Betrieb und bei Betriebsübergängen.

3. Wir sind verantwortungsvolle Unternehmer.

Wir sind uns der Bedeutung unserer Leistungen für das Funktionieren des Standortes NRW bewusst. Wir verstehen uns aber auch als starke Unternehmer mit berechtigten eigenen Ansprüchen, die wir gemeinsam gegenüber Politik, Aufgabenträgern und allen gesellschaftlichen Interessengruppen sowie der Öffentlichkeit vertreten wollen und werden.

4. Wir wollen attraktive Arbeitgeber sein.

Starke Fahrgastzuwächse, hohe Sozialstandards, technische Innovationskraft und die zunehmende Öffnung des Marktes für internationale Wettbewerber machen die Bahnbranche zu einem spannenden Arbeitsmarkt mit guten Zukunftsperspektiven. Wir investieren in die Ausbildung talentierter Nachwuchskräfte sowie in die Qualifizierung von Fach- und Führungskräften. Dieses Engagement wollen wir ausbauen und in der Öffentlichkeit deutlich herausstellen.

5. Wir setzen uns für Zuverlässigkeit und eine hohe Qualität der Reisendeninformation ein.

Zuverlässigkeit des Betriebs und eine hohe Qualität der Reisendeninformation im Störfall sind im eng vertakteten Ballungsraumverkehr von NRW ein wesentlicher Faktor für die Attraktivität der Schiene. In Zeiten des Wettbewerbs und unterschiedlicher Zuständigkeiten im Schienenverkehr darf der Fahrgast nicht unter mangelnder Koordination oder unterschiedlichem Verständnis der Aufgaben seitens der Akteure leiden. Wir setzen uns daher gemeinsam für die Schaffung eines belastbaren Regelwerks und einheitlicher Standards ein, um die Nutzung des Nahverkehrs für die Menschen so zuverlässig und einfach wie möglich zu machen.

6. Wir engagieren uns für einen sicheren Bahnverkehr.

Das Thema Sicherheit ist für die Menschen aktuell von größter Bedeutung. Auch in unseren Bahnen erwarten die Fahrgäste zu Recht, mit einem guten Gefühl einsteigen und sich sicher fühlen zu können. Wir wissen um die fundamentale Bedeutung dieses Themas und werden unsere Anstrengungen im Sinne unserer Kunden gemeinsam mit unseren Partnern im SPNV weiter intensivieren.

7. Wir stehen für Nachhaltigkeit und technischen Fortschritt.

Die technologische Entwicklung im Nahverkehr auf der Schiene ist in den vergangenen Jahren rasant vorangeschritten. Fahrgäste in Nordrhein-Westfalen profitieren bereits heute von zahlreichen neuen Lösungen in den Fahrzeugen, bei der Information und beim Ticketkauf. Wir wollen die Chancen der Digitalisierung noch stärker nutzen und Impulse setzen für weitere Innovationen im Regionalverkehr.

8. Wir wollen an der Gestaltung unseres Marktes mitarbeiten.

Angesichts knapper öffentlicher Kassen und zunehmend anspruchsvoller Kundengruppen braucht zukunftsfähiger Nahverkehr heute mehr denn je Unternehmen, die Innovationen antreiben und motiviert sind, neue Kundengruppen für die Schiene zu gewinnen. Wir wissen durch lange Erfahrung und das Know-how unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, wie Bahn funktioniert, und wollen dieses Wissen bei der Gestaltung des Marktes der Zukunft auch einsetzen. Zum Wohle des Gesamtsystems und unserer Fahrgäste.